



**Fino al 19 settembre 2017 saranno aperte le iscrizioni al XVII corso del Master in Comunicazione delle Scienze dell'Università di Padova**

Il “Master in Comunicazione delle Scienze” ha l’obiettivo di formare **professionisti della comunicazione** pubblica della scienza e della tecnologia in grado di operare in molteplici settori:

- giornalismo scritto, radiofonico, televisivo e su internet;
- comunicazione istituzionale e d’impresa;
- editoria tradizionale e multimediale;
- musei e mostre scientifiche;
- promozione e gestione di iniziative di diffusione di cultura scientifica.

Le **attività formative**, tenute da ottobre 2017 a luglio 2018 nei giorni di venerdì (l’intera giornata) e sabato (mattina), comprendono: lezioni, laboratori, esercitazioni e seminari. Inoltre fa parte integrante delle attività formative un tirocinio professionalizzante (stage) di 200 ore presso aziende, enti e istituzioni convenzionate, da svolgere tra gennaio e giugno 2018.

La **peculiarità del Master** è quella di offrire a studenti provenienti da diversi ambiti formativi e professionali (scientifici, tecnici e umanistici) la maturità culturale necessaria e gli strumenti operativi adeguati per acquisire e trasmettere informazioni sugli attuali sviluppi della scienza e della tecnica in modo comprensibile e rigoroso, per interagire efficacemente con i protagonisti della ricerca nei vari campi, per organizzare le strutture finalizzate alla comunicazione istituzionale, per promuovere e gestire iniziative di diffusione della cultura scientifica.

**Gli studenti** vengono pertanto **preparati a lavorare nell’ambito di vari media**, da quelli più tradizionali ai servizi di rete sociale (*social network*), **a predisporre e gestire piani di comunicazione** per enti di ricerca e istituzioni, quali strutture sanitarie, musei scientifici e “science center”, per il mondo della scuola e per la comunicazione dell’innovazione tecnologica in imprese avanzate.

I **docenti del master** sono specialisti attivi a livello universitario o sul campo (in particolare, direttori di istituzioni scientifiche, giornalisti, direttori e conservatori dei musei) scelti per preparazione ed esperienza specifiche.

**È possibile frequentare anche il corso singolo** “Comunicazione digitale e social media”.

**Per l'ammissione** si richiede **almeno una laurea triennale**, o di vecchio ordinamento, in qualsiasi ambito disciplinare scientifico, tecnico o umanistico. Il superamento del corso dà diritto a 60 crediti.

Ulteriori informazioni sul Master e sulle modalità d’iscrizione si trovano alle pagine <http://mcs.fisica.unipd.it> e <http://www.unipd.it/comunicazione-scienze>.